

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
DIRECTION DE L'IMPRIMERIE NATIONALE

Didier Trutt a été officiellement nommé mercredi en Conseil des Ministres au poste de Président Directeur Général de l'Imprimerie Nationale, pour un mandat de 5 ans, sur proposition au Président de la République du nouveau Conseil d'Administration, lui-même renouvelé aux deux tiers par décret du 5 Août 2009.

S'appuyant sur un savoir-faire cinq fois centenaire et à la pointe des technologies, Didier Trutt réaffirme sa détermination

- ◆ **À défendre une entreprise d'État**
 - Dont la mission première est la réalisation des passeports biométriques, des papiers d'identité, des documents fiscaux et administratifs personnalisés, sécurisés ou numérisés.
 - Dont l'une des spécificités est la fourniture de documents imprimés clés en main grâce à une plateforme graphique qui s'appuie sur des outils de production en continu parmi les plus performants en France.
 - Qui est un laboratoire des documents numérisés du futur, et la mémoire vivante de l'art du livre.

Le personnel peut en être fier et les français ont toutes les raisons de lui faire confiance : L'Imprimerie Nationale a une culture de la confidentialité et un culte de la sécurité, garantes de la lutte contre la falsification et la contrefaçon

- ◆ **À pérenniser l'Imprimerie Nationale et à parachever sa mutation**
- ◆ **À développer un pôle public de Qualité, de Recherche et de Sécurité**
au service des administrations et des entreprises
- ◆ **À répondre aux attentes et aux besoins de ses clients et partenaires**
Qu'il ne manquera pas de rencontrer dans les semaines à venir

4 mots clé au service de la qualité

RENOUVEAU	L'évolution s'inscrit dans la culture de l'entreprise. La communication est un nouveau défi, celui de mieux faire connaître notre mission, nos talents, et notre savoir-faire.
ENGAGEMENT	Engagement de qualité vis à vis de nos clients. Engagement de rigueur vis à vis du personnel et de l'actionnaire principal : rigueur dans la gestion, rigueur des procédures utilisées dans le cadre des relations avec nos partenaires institutionnels et notre clientèle privée, rigueur dans la validation externe et le contrôle interne de ces procédures.
RAPIDITÉ	Une réactivité accrue dans le service aux clients et face à la concurrence. Des délais de fabrication tenus.
PROGRÈS	Une force de proposition, d'innovation et de recherche au service du développement de nouveaux marchés dans une démarche de progrès continu et de performance.

Pour information, la composition du nouveau Conseil d'Administration :

Le nouveau Conseil d'Administration

Représentants de l'État	Personnalités qualifiées	Représentants du personnel
Pierre Aubouin Cyril Bouyeure Mireille Campana Arnaud Lacaze Caroline Malaussena Henri Serres	Philippe Burtin Didier Floquet Michel Gonnet Dominique Thillaud Didier Trutt André Viau	Patrick Aubel Maurice Bouvet Dominique Delimene Bernard Dubreucq Jean-Michel Locufier Bruno Salvino

La prise de fonction du nouveau président est l'occasion de rappeler les missions et activités de l'Imprimerie Nationale :



GROUPE

Imprimerie Nationale**MISSIONS ET ACTIVITÉS DE L'IMPRIMERIE NATIONALE**

Le Fiduciaire Du mot latin Fides = la confiance Nos secrets de fabrique sont votre sécurité		
Quels produits ? Des papiers précieux par leur nature et par les dispositifs de sécurité complexes qu'ils renferment : Passport biométrique Carte d'identité Permis de conduire Visas Cartes à puce Cartes grises Titres de séjour européens Lettre de retrait et restitution de points du permis de conduire	Quelle mission ? Réaliser des documents sécurisés et personnalisés pour l'identification et l'authentification des biens et des personnes Rendre impossible la falsification, la contrefaçon ou le vol de ces documents - par un savoir-faire et des technologies de pointe - par la sécurisation du site industriel de Douai classé Point Sensible de 1 ^{ère} catégorie - par la traçabilité, la numérotation et la comptabilisation des pièces émises	Quels clients ? L'Agence Nationale des Titres Sécurisés L'État Français et ses ministères Les États Européens Les États en dehors de l'Union Européenne 90% des passeports français sont livrés en 3 jours, 100% en 4 jours
La plateforme graphique Grands Comptes Notre expertise facilite votre mission au service du public		
Quels produits ? Des documents fiscaux Des imprimés de gestion Des imprimés de communication Des liasses complexes Des documents sur support sécurisé Des sujets confidentiels d'examens et de concours	Quelle mission ? Fournir un produit imprimé clé en main Piloter la conception, la composition, l'impression, la sécurisation, la personnalisation, le façonnage, le stockage, la distribution Optimiser la chaîne graphique et les coûts de fabrication	Quels clients ? La Direction Générale des Finances Publiques L'INSEE L'Education Nationale Le Ministère du Budget Le Ministère de l'Agriculture Le Ministère de l'Intérieur La Poste
Le continu Notre valeur ajoutée : la capacité de production, la sécurité, le savoir-faire		
Quels produits ? Chèques bancaires Chèques de banque Chèques de valeurs Chèques vacances Les fonds des documents administratifs Des étiquettes Sésame Liasse complexes comme les recommandés AR de la Poste	Quelle mission ? Concilier la personnalisation des documents, la gestion de grands volumes, la complexité de la fabrication et la sécurité de documents techniques de la vie de tous les jours Une capacité de 4 milliards de pages A4 par an	Quels clients ? Caisse d'Épargne Société Générale Crédit Mutuel Centre-Est Europe SNCF Association Nationale des Chèques Vacances Chèques Déjeuner France Télécom

<p>Filiale à 100% de l'Imprimerie Nationale, Chronoservices met l'innovation au service des professionnels du transport</p>		
<p>Quel produit ? Le chronotachygraphe électronique homologué aux normes européennes qui a remplacé le disque chrono dans les véhicules de transports de marchandises et de voyageurs Carte obligatoire et personnelle pour tous les chauffeurs routiers et les conducteurs de cars, elle est la mémoire du véhicule</p>	<p>Quelle mission ? Assumer la délégation de service public du ministère des transports pour Produire et gérer les cartes Assurer l'assistance des utilisateurs : - Enregistrer les demandes et en contrôler la validité - Délivrer les cartes - Gérer la liste de révocation en cas de perte, de vol ou d'incident - Accéder à des bases de données confidentielles</p>	<p>Quels clients ? Les entreprises de transport Les Etats membres de l'Association Européenne du Transport Routier</p>
<p>Filiale à 100% de l'Imprimerie Nationale, Saqqarah International est une plateforme d'e-administration et un laboratoire de recherche</p>		
<p>Quel produit ? Dématérialisation des : Contrats Factures Règlements Fiches de paye Déclarations Relevés bancaires</p>	<p>Quelle mission ? Développer la dématérialisation des documents administratifs et fiscaux Permettre l'échange électronique de documents de gestion</p>	<p>Quels clients ? BeSTP ALTER-e-DOC IN FACTO CertEurope Pitney Bowes</p>
<p>L'atelier du livre d'art et de l'estampe Un des plus beaux fleurons de l'art du livre Et un patrimoine unique au monde : le cabinet des poinçons</p>		
<p>L'atelier du livre d'art et de l'estampe L'éventail vivant des métiers d'art et des techniques artisanales de l'imprimerie Production d'œuvres dignes de la tradition d'excellence dont l'Imprimerie Nationale a hérité depuis François 1^{er}.</p>	<p>Le cabinet des poinçons Lieu de travail des graveurs de poinçons typographiques (création et restauration) Lieu de conservation de collections uniques au monde : plus de 500 000 pièces classées monuments historiques (Poinçons d'acier, idéogrammes chinois, bois gravés pour l'illustration, cuivres et fers à dorer)</p>	